

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины «Маркетинговые исследования»

Направление подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика

Образовательная программа "IT-инфраструктура бизнеса"

Отделения социально-экономических наук (О)

Цель дисциплины: подготовка слушателей, способных на базовом уровне оценивать рыночную ситуацию заданного сегмента, планировать и контролировать выбором маркетинговых исследований, соответствующих маркетинговой стратегии компании и рыночной ситуации.

Задачи дисциплины:

- освоение понятийно-терминологического аппарата, характеризующего маркетинговые исследования.
- формирование практических навыков по методологии, организации и проведению маркетинговых исследований;
- формирование навыков самостоятельной работы с первичными и вторичными источниками маркетинговой информации;
- ознакомить с методами аналитической работы и практикой принятия обоснованных управленческих решений в сфере маркетинга;
- углубление знаний по анализу внутренней и внешней среды компании;
- приобретение практических навыков по использованию современных средств обработки информации;
- формирование способностей, необходимых для организации маркетинговых исследований.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения ООП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-1	Способен анализировать прикладную область на концептуальном, логическом, математическом, макро- и микроэкономических уровнях	З-ПК-1 Знать: Сущность и содержание Междисциплинарного подхода к решению инновационных задач и экономические рациональные границы применения основных методов организационно-экономического моделирования Методы построения концептуальных, логических, математических и имитационных моделей Методы прогнозирования, технико-экономических исследований научно-технических решений и нормативного инновационных видов продукции и процессов У-ПК-1 Уметь: Воспринимать (обобщать) научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт по тематике научного исследования, готовить реферативные обзоры и отчеты, получать научно-исследовательский опыт в профессиональных социальных сетях Выявлять и оценивать тенденции технологического развития в наукоемких

		<p>сферах на основе анализа, обобщения и систематизации передового опыта в сфере инноватики по материалам ведущих научных журналов и изданий, с использованием электронных библиотек и интернет-ресурсов</p> <p>В-ПК-1 Владеть навыками: Формирование и обоснование целей и задач исследований и проектных разработок, изыскательских работ, определение значения и необходимости их проведения, путей и методов их решения</p>
--	--	--

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина реализуется в рамках вариативной части БЛОКА 1. ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ, дисциплины по выбору.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: «Основы проектной деятельности», «Менеджмент», «Базы данных», «Технологическое предпринимательство», «Объектно-ориентированное программирование».

Дисциплины, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Информационные системы и технологии в экономике и управлении», «Деловые коммуникации», «Основы проектной деятельности», «Микроэкономика».

Дисциплина изучается на 2 курсе в 4 семестре.

3. Общая трудоемкость дисциплины:

2 зачётных единицы / 72 академических часа

4. Формы итогового контроля:

Зачет.